

ПОКАНА

На 8-ми октомври от 14.00 часа в Парк-хотел ВИТОША, Студентски град „Христо Ботев“, ул. „Баку“, София (близо до Технически университет) ще се проведе семинар на тема *„Успешно поведение на предприемачите, мениджърите и фирмите в международна (глобална), мултикултурна бизнес среда: възможности за българския бизнес“*. Лектори на семинара са професор д-р Робърт Хисрич, предприемач, директор на Център по глобално предприемачество „Тъндърбърд“, Аризона, САЩ; д-р Петра Юнг-Ерсег, Институт „Фраунхофер“, Германия; г-жа Мади Шарма, международен предприемач, представител на Обединеното кралство в Европейския икономически и социален комитет в областта на предприемачеството, женското предприемачество и корпоративната социална отговорност. След интерактивното представяне на лекторите ще има дискусия за бизнес възможностите за България в международна среда, на първо място в САЩ, Европа и Индия. Ще се обсъждат и теми и конкретни предложения от участниците, заявени предварително (една седмица преди събитието).

Семинарът се организира от Българската асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството (БАРМП) и катедра „Предприемачество“ при УНСС.

Програмата на семинара включва:

14.00 – 14.15	Откриване на семинара от проф. д.ик.н. Кирил Тодоров, председател на УС на БАРМП, вицепрезидент на Европейския съвет за малък бизнес и предприемачество (ECSB) за България. Представяне на лекторите и структурата на участниците в семинара и заявените интереси от тях
14.15 – 15.00	Лекция на проф. Робърт Хисрич
15.00 – 15.45	Лекция на д-р Петра Юнг-Ерсег
15.45 – 16.15	<i>Кафе пауза</i>
16.15 – 17.00	Лекция на г-жа Мади Шарма
17.00 – 18.00	Коментари, въпроси, дискусия
18.00 – 19.00	<i>Лек коктейл</i> ; неформални срещи, целеви дискусии, формиране на партньорства

За лекциите и дискусията е подсигурен симултанен превод от/на английски език.

Въпроси от участници, поставени с изпращане на талон-заявка до 01.10.2014 г., се дискутират с предимство.

За по-ранно (до 01.10) записали се и платили такса участници, както и за повече от един участник от фирма, са предвидени отстъпки (виж приложения талон-заявка).

За записване чрез изпращане на талон-заявка и въпроси:

Българска асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството

Имейл: office@bamde.org, тел. 02 4709452.

Лица за контакти:

доц. д-р Костадин Коларов (тел. 0888 738 132), д-р Мария Василска (тел. 0888 556 722)

Кратка биография на проф. Робърт Хисрич

Професор Робърт Хисрич е предприемач, директор на Центъра за глобално предприемачество „Уолкър“ на Училището за глобален мениджмънт „Тъндърбърд“, САЩ, доктор хонорис кауза на няколко европейски университета. Гост професор в техническите университети във Виена и Куинсланд (Австралия), университетите в Любляна (Словения), Дзилин и Джъдзянг (Китай). Професор Хисрич е започнал кариерата си в „Проктър и Гембъл“, преминавайки във „Форд мотор“, достигайки до днешните си позиции на световноизвестен професор, консултант и спикър на различни международни форуми. Автор е на голям брой публикации, а книгите му по предприемачество и маркетинг са сред най-продаваните в света. Книгата „Предприемачество: стартиране, развитие, и управление на ново предприятие“ има девет издания и е преведена на девет езика. Консултирал е фирми като „Алкоа“, „Бритиш Петролеум“, „Ситикорп“, „Диджитъл икуипмънт“, „Бостън Файв“, „Кендал“ и др.

В последните години проф. Хисрич е особено търсен като спикър по успешно предприемаческо поведение и маркетинг в глобална, мултикултурна бизнес среда в различни страни. Той беше и спикър на Шестата международна конференция „Предприемачески/управленски иновативни стратегии и поведение в глобална мултикултурна среда“, организирана от БАРМП в периода 9-12 септември 2014 г. в Несебър.

Кратка биография на д-р Петра Юнг-Ерсег

Д-р Петра Юнг-Ерсег работи като изследовател в Компетентностния център по иновации в индустрията и услугите при Института за изследване на системите и иновациите „Фраунхофер“ в Карлсруе, Германия – водещ институт за иновации в Европа. Участвала е в редица национални и международни проекти, например MapVis (Визии за производството и мениджмънта в Европа – XXI-ви век), в който участва и БАРМП. Партньор е по проект „Трансфер на знания за последиците и предизвикателствата на интеграцията на основните технологии на ЕС (главните базови технологии) в промишленото производство за региона на река Дунав (Dan KETwork)“, в който БАРМП е партньор от българска страна.

Кратка биография на Мади Шарма

Мади е международен предприемач, основател и управител на „Мади Груп“. Основвайки първата фирма в своя дом, днес бизнесът ѝ се разраства до международна група от фирми, получила наградата на Обединеното кралство за най-добър работодател и инвеститор в хората. Мади е член на Европейския икономически и социален комитет в Брюксел, член на политическата група за женско предприемачество за Европа, Индо-британския търговски съвет и др. Международен спикър в областта на предприемачеството, женското предприемачество и корпоративната социална отговорност.

Като представител на бранда, носещ нейното име, Мади вярва, че щом Версаче може да го направи, тя също може. Нейната група от фирми следва мисията „местно действие – глобално въздействие“, използвайки иновативни идеи.

Базирайки се на наличния опит, нейните презентации мотивират и вдъхновяват другите да използват своя потенциал, да превръщат предизвикателствата във възможности и следвайки дадена цел, да я използват като двигател на промяната – т.нар. „ефект на Мади“.

„Ти трябва да бъдеш промяната, която искаш да видиш“ Ганди

„Без извинения“ Мади